



**CORSO DI FORMAZIONE  
ONLINE**

# **COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA: LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE E LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

**Giovedì 14 novembre**

**14.30 – 17.00**

## **PRESENTAZIONE**

Il corso "La Comunicazione Digitale: Come Utilizzare i Social Media per le Aziende" è pensato per chi desidera sfruttare al meglio le potenzialità offerte dai social network per incrementare la visibilità, promuovere i propri servizi e prodotti e creare una connessione efficace con il pubblico di riferimento.

Partendo da una panoramica dei principali social network e delle loro statistiche di utilizzo, verranno esplorati i motivi per cui è fondamentale essere presenti su queste piattaforme, come identificare il pubblico di riferimento, aumentare la visibilità e fare lead generation. I partecipanti impareranno a gestire la presenza del proprio business online, sviluppare una strategia di comunicazione coerente e a creare contenuti efficaci, attraverso un approccio formativo pratico e immediato.

## **PROGRAMMA DEL CORSO**

### **Modulo webinar**

**14 novembre 2024, ORE 14.30 – 17.00**

**Docenti - Giada Girardi, Davide Pari**

### **Panoramica del contesto mediale**

- Introduzione ai social network
- Quali sono i principali
- Quanto e come vengono utilizzati dalle persone
- Numeri e statistiche sugli utenti attivi

### **Perché “stare sui social”**

- Il pubblico di riferimento e i criteri di scelta

**Accademia Europea Società Cooperativa**  
**Via Circonvallazione nuova 69 – Scala A 47924 Rimini**  
**N. Rea RN 423969 P.IVA 04533430403 Tel. 0541 448562 333 2430327**  
**Pec: [accademiaeuropa@pec.it](mailto:accademiaeuropa@pec.it)**  
**[www.accademiaeuropa.net](http://www.accademiaeuropa.net)**  
**Azienda con sistema di qualità certificato da DNV- ISO 9001:2015**



- I vantaggi per la promozione e la visibilità
- Come le persone usano i social nel processo di acquisto e per scoprire servizi
- I social media per fare lead generation
- Come funzionano gli algoritmi dei social media e perché è importante fare adv
- L'importanza di sviluppare una strategia che comprenda Organico + adv

#### **Come sviluppare la propria presenza online - Strategia operativa**

- Definizione dell'identità online e coerenza di comunicazione
- Lo stile visivo e il tono di voce
- La comunicazione e le modalità di contatto con il pubblico.

#### **Cosa pubblicare**

- Tipologie di contenuti
- Il piano editoriale e la frequenza di pubblicazione
- La creazione dei contenuti: tool, strumenti utili, strumenti di intelligenza artificiale a supporto della creatività
- Best Practices: Alcuni esempi virtuosi di comunicazione online di agenzie immobiliari/società sportive facebook/instagram/tiktok.

### **DESTINATARI DELL'OFFERTA FORMATIVA**

Imprese, enti, cooperative, società pubbliche e private.

### **DOCENTE DEL CORSO**

#### **Giada Girardi**

Laureata triennale in “Economia del Turismo” presso Alma Mater Studiorum Università di Bologna e laureata magistrale in “Business Administration and Management - Service Management”, corso internazionale presso Alma Mater Studiorum Università di Bologna. Si occupa da più di 7 anni di strategie di digital marketing, digital analytics e web advertising presso l'agenzia Webit.

Esperta in social advertising, Google advertising e digital analytics aiuta quotidianamente le imprese di settori B2B e B2C nella formulazione di strategie di digital marketing volte a supportare e consolidare la loro presenza online.

#### **Davide Pari**

Laureato triennale Economia dell'Impresa presso Alma Mater Studiorum Università di Bologna e laureato magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni presso Università di Urbino Carlo Bo, si occupa di digital marketing e strategia di brand per organizzazioni B2B e B2C presso l'agenzia Webit.

È esperto di copywriting e di brand identity e supporta quotidianamente le imprese nella strutturazione di strategie di comunicazione e di consolidamento di brand online.



## **QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

**Iscrizione al corso  
online**

**149,00 + IVA se dovuta**

Il pagamento della quota deve avvenire all'atto di iscrizione per soggetti privati (associazioni, cooperative, fondazioni, enti privati, libero professionista), mediante bonifico bancario utilizzando le seguenti coordinate:

- Conto corrente bancario IBAN: IT35P 08995 23900 000000092212 intestato a Accademia Europea Società Cooperativa c/o Riviera Banca Credito Cooperativo ICCREA filiale di Macerone di Cesena (FC).

Le condizioni di utilizzo dell'abbonamento sottoscritto sono pubblicate nell'apposita sezione del sito [www.accademiaeuroepa.net](http://www.accademiaeuroepa.net)

Il pagamento della quota di iscrizione per gli enti pubblici avverrà di norma a 30 giorni data fattura (modalità applicabile per Enti Pubblici e Aziende a partecipazione pubblica).

Se la fattura è intestata ad Ente Pubblico, la quota è esente IVA, ai sensi dell'art. 10, D.P.R. n. 633/72 (e successive modificazioni). Nelle fatture emesse in esenzione IVA verrà addebitato il costo del bollo virtuale pari a € 2,00.

Società abilitata al Mercato elettronico delle PA – Acquistinretepa.

Le adesioni si intenderanno perfezionate con la completa compilazione della domanda di iscrizione al webinar (uno o più moduli), cui seguirà la trasmissione del link di collegamento all'evento ed l'emissione della fattura elettronica.

È necessario procedere alla compilazione della domanda di iscrizione per ogni partecipante (in caso di più iscritti appartenenti ad uno stesso ente o azienda occorre indicare un indirizzo e-mail diverso per ogni partecipante).

Il contratto si intenderà concluso e quindi efficace e vincolante tra le parti nel momento in cui il cliente avrà inoltrato telematicamente il modulo di iscrizione seguendo l'apposita procedura online.

Agli iscritti assenti sarà garantita la trasmissione del link per accedere al video della formazione erogata e della relativa documentazione.

Il corso sarà corredato da idoneo materiale illustrativo e didattico in formato digitale.

Sarà attivo un servizio di segreteria organizzativa dalle ore 9,00 alle 13,00 al numero di cell. 333 2430327

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

**[PER ISCRIVERSI:](#)**

**[CLICCA QUI](#)**

Accademia Europea Società Cooperativa  
Via Circonvallazione nuova 69 – Scala A 47924 Rimini  
N. Rea RN 423969 P.IVA 04533430403 Tel. 0541 448562 333 2430327  
Pec: [accademiaeuropa@pec.it](mailto:accademiaeuropa@pec.it)  
[www.accademiaeuropa.net](http://www.accademiaeuropa.net)  
Azienda con sistema di qualità certificato da DNV- ISO 9001:2015



Procedendo all'iscrizione, verrà perfezionata l'adesione al webinar con impegno a procedere al pagamento per l'erogazione della formazione richiesta.  
Prima dell'inizio del corso sarà inviata all'indirizzo e-mail indicato il link di collegamento al webinar e si procederà all'emissione della fattura elettronica.

**Accademia Europea Società Cooperativa**  
**Via Circonvallazione nuova 69 – Scala A 47924 Rimini**  
**N. Rea RN 423969 P.IVA 04533430403 Tel. 0541 448562 333 2430327**  
**Pec: [accademiaeuropa@pec.it](mailto:accademiaeuropa@pec.it)**  
**[www.accademiaeuropa.net](http://www.accademiaeuropa.net)**  
**Azienda con sistema di qualità certificato da DNV- ISO 9001:2015**