



CORSO DI FORMAZIONE
ONLINE

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA: LE GRANDI OPPORTUNITÀ PER LE AZIONI COMMERCIALI

Giovedì 26 giugno 2025

dalle ore 10.00 alle ore 12.30

PRESENTAZIONE

Il corso "La Comunicazione Digitale: Le grandi opportunità per le azioni commerciali" è pensato per chi desidera sfruttare al meglio le potenzialità offerte dai social network per incrementare la visibilità, promuovere i propri servizi e prodotti e creare una connessione efficace con il pubblico di riferimento.

Partendo da una panoramica dei principali social network e delle loro statistiche di utilizzo, verranno esplorati i motivi per cui è fondamentale essere presenti su queste piattaforme, come identificare il pubblico di riferimento, aumentare la visibilità e fare lead generation. I partecipanti impareranno a gestire la presenza del proprio business online, sviluppare una strategia di comunicazione coerente e a creare contenuti efficaci, attraverso un approccio formativo pratico e immediato.

PROGRAMMA DEL CORSO

Modulo webinar

Giovedì 26 giugno 2025

dalle ore 14.30 alle ore 17.00

Docenti – Dott.ssa Giada Girardi, Dott. Davide Pari

Accademia Europea Società Cooperativa
Via Circonvallazione nuova 69 A 47924 Rimini
N. Rea RN 423969 P.IVA 04533430403 Tel. 0541 448562 333 2430327
Pec: accademiaeuropa@pec.it
www.accademiaeuropa.net
Azienda con sistema di qualità certificato da DNV- ISO 9001:2015



Panoramica del contesto mediale

- Introduzione ai social network
- Quali sono i principali
- Quanto e come vengono utilizzati dalle persone
- Numeri e statistiche sugli utenti attivi

Perché “stare sui social”

- Il pubblico di riferimento e i criteri di scelta
- I vantaggi per la promozione e la visibilità
- Come le persone usano i social nel processo di acquisto e per scoprire servizi
- I social media per fare lead generation
- Come funzionano gli algoritmi dei social media e perché è importante fare adv
- L'importanza di sviluppare una strategia che comprenda Organico + adv

Come sviluppare la propria presenza online - Strategia operativa

- Definizione dell'identità online e coerenza di comunicazione
- Lo stile visivo e il tono di voce
- La comunicazione e le modalità di contatto con il pubblico.

Cosa pubblicare

- Tipologie di contenuti
- Il piano editoriale e la frequenza di pubblicazione
- La creazione dei contenuti: tool, strumenti utili, strumenti di intelligenza artificiale a supporto della creatività
- Best Practices: Alcuni esempi virtuosi di comunicazione online su facebook/instagram/tiktok.

DESTINATARI DELL'OFFERTA FORMATIVA

Imprese, enti, cooperative, società pubbliche e private.

Accademia Europea Società Cooperativa
Via Circonvallazione nuova 69 A 47924 Rimini
N. Rea RN 423969 P.IVA 04533430403 Tel. 0541 448562 333 2430327
Pec: accademiaeuropa@pec.it
www.accademiaeuropa.net
Azienda con sistema di qualità certificato da DNV- ISO 9001:2015



DOCENTI DEL CORSO

Dott. Giada Girardi

Laureata triennale in “Economia del Turismo” presso Alma Mater Studiorum Università di Bologna e laureata magistrale in “Business Administration and Management – Service Management”, corso internazionale presso Alma Mater Studiorum Università di Bologna.

Si occupa da più di 7 anni di strategie di digital marketing, digital analytics e web advertising presso l'agenzia Webit.

Esperta in social advertising, Google advertising e digital analytics aiuta quotidianamente le imprese di settori B2B e B2C nella formulazione di strategie di digital marketing volte a supportare e consolidare la loro presenza online.

Dott. Davide Pari

Laureato triennale Economia dell'Impresa presso Alma Mater Studiorum Università di Bologna e laureato magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni presso Università di Urbino Carlo Bo, si occupa di digital marketing e strategia di brand per organizzazioni B2B e B2C presso l'agenzia Webit.

È esperto di copywriting e di brand identity e supporta quotidianamente le imprese nella strutturazione di strategie di comunicazione e di consolidamento di brand online.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione al corso online

Euro 199,00 + IVA (se dovuta)

Il pagamento della quota deve avvenire all'atto di iscrizione per soggetti privati (associazioni, cooperative, fondazioni, enti privati, libero professionista), mediante bonifico bancario utilizzando le seguenti coordinate:

- Conto corrente bancario IBAN: IT35P 08995 23900 000000092212 intestato a Accademia

Accademia Europea Società Cooperativa
Via Circonvallazione nuova 69 A 47924 Rimini
N. Rea RN 423969 P.IVA 04533430403 Tel. 0541 448562 333 2430327
Pec: accademiaeuropa@pec.it
www.accademiaeuropa.net
Azienda con sistema di qualità certificato da DNV- ISO 9001:2015



Europea Società Cooperativa c/o Riviera Banca Credito Cooperativo ICCREA filiale di Macerone di Cesena (FC).

Il pagamento della quota di iscrizione per gli enti pubblici avverrà di norma a 30 giorni data fattura (modalità applicabile per Enti Pubblici e Aziende a partecipazione pubblica).

Se la fattura è intestata ad Ente Pubblico, la quota è esente IVA, ai sensi dell'art. 10, D.P.R. n. 633/72 (e successive modificazioni). Nelle fatture emesse in esenzione IVA verrà addebitato il costo del bollo virtuale pari a € 2,00.

Società abilitata al Mercato elettronico delle PA – Acquistinretepa.

Richiesta accreditamento al Consiglio Nazionale Forense.

Le adesioni si intenderanno perfezionate con la completa compilazione della domanda di iscrizione al webinar, cui seguirà la trasmissione del *link* di collegamento all'evento ed l'emissione della fattura elettronica.

È necessario procedere alla compilazione della domanda di iscrizione per ogni partecipante (in caso di più iscritti appartenenti ad uno stesso ente o azienda occorre indicare un indirizzo e-mail diverso per ogni partecipante).

Il contratto si intenderà concluso e quindi efficace e vincolante tra le parti nel momento in cui il cliente avrà inoltrato telematicamente il modulo di iscrizione seguendo l'apposita procedura online.

Agli iscritti assenti sarà garantita la trasmissione del *link* per accedere al video della formazione erogata e della relativa documentazione.

Il corso sarà corredato da idoneo materiale illustrativo e didattico in formato digitale.

Sarà attivo un servizio di segreteria organizzativa dalle ore 9,00 alle ore 13,00 al numero di telefono 333 2430327

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

PER ISCRIVERSI:

CLICCA QUI

Procedendo all'iscrizione, verrà perfezionata l'adesione al *webinar* (uno o più moduli) con impegno a procedere al pagamento per l'erogazione della formazione richiesta.

Prima dell'inizio del corso sarà inviata all'indirizzo e-mail indicato il *link* di collegamento al webinar e si procederà all'emissione della fattura elettronica.

Accademia Europea Società Cooperativa
Via Circonvallazione nuova 69 A 47924 Rimini
N. Rea RN 423969 P.IVA 04533430403 Tel. 0541 448562 333 2430327
Pec: accademiaeuropa@pec.it
www.accademiaeuropa.net
Azienda con sistema di qualità certificato da DNV- ISO 9001:2015